

	<b>éQ studio S.r.l.</b>	<i>Specifiche Tecnica di prodotto (STCC) e (STCC-QR)</i>
	<b>Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole</b>	

## Sommario

PREMESSA	2
INTRODUZIONE	2
1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	2
2. RIFERIMENTI DOCUMENTALI E NORMATIVI	3
3. TERMINI E DEFINIZIONI	3
4. <i>POLITICA PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE (PSC)</i>	3
5. RESPONSABILITA'	4
6. GESTIONE PER LA CERTIFICAZIONE	4
7. REQUISITI ATTUATIVI SPECIFICI	4
7.1 Individuazione e valutazione delle caratteristiche dei prodotti da valorizzare con il marchio e i parametri di controllo	4
7.2 <i>Modalità della comunicazione</i>	4
8. CONTROLLI E SANZIONI	5
8.1. Non conformità	5
8.2. Provvedimenti	5
8.3. Azioni correttive	5
9. ALLEGATI ALLA SPECIFICA TECNICA DI PRODOTTO	5

<b>éQ studio S.r.l.</b>	Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle Informazioni per una scelta consapevole	Emissione: 00	Revisione: 00	Data: 26-06-2018	<b>pag. 1 di 5</b>
-----------------------------	--	---------------	---------------	------------------	--------------------

	<b>éQ studio S.r.l.</b>	Specifiche Tecnica di prodotto <b>(STCC)</b> e <b>(STCC-QR)</b>
	<b>Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole</b>	

## PREMESSA

La **Certificazione dei Claim dei prodotti Cosmetici** (da ora **STCC**) è uno standard certificabile rivolto alle Organizzazioni (**Fabbricanti di prodotti cosmetici**) che vogliono proporre al mercato un cosmetico (o un ingrediente) qualificato.

Lo standard **STCC**, se e quando opportuno, potrà essere revisionato.

-----**INIZIO QR**-----

**QR (Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole)** è un'implementazione certificabile rivolto alle Organizzazioni che, oltre alla certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici, vogliono adottare una politica a favore di una scelta consapevole, con l'obiettivo di comunicare informazioni affidabili ai propri clienti e agli altri stakeholder (portatori d'interesse).

L'obiettivo dell'implementazione QR, quindi, è di consentire la scelta, quanto più possibile consapevole, di un cosmetico o un ingrediente, attraverso la comunicazione d'informazioni efficaci, corrette e affidabili.

L'implementazione QR, se e quando opportuno, potrà essere revisionata.

-----**FINE QR**-----

## INTRODUZIONE

Il presente standard volontario stabilisce i requisiti che deve avere un cosmetico o un ingrediente di un'Organizzazione che intende far certificare rispetto all'ottenimento della giustificazione (approvazione) delle dichiarazioni (claim).

-----**INIZIO QR**-----

Oltre al punto precedente, l'implementazione dello standard stabilisce il **Sistema di Gestione delle Informazioni per una Scelta Consapevole (SGISC)**, di un'Organizzazione che intende sviluppare e implementare una **Politica a favore della Scelta Consapevole (PSC)**, raggiungerne e mantenerne le finalità e gli obiettivi nel rispetto dei requisiti legali, tenendo conto delle esigenze delle parti interessate e in una prospettiva di miglioramento continuo.

L'implementazione prevede, a titolo informativo, il coinvolgimento dei clienti e di tutti gli altri stakeholder nell'individuazione delle informazioni da cui dipende la scelta consapevole. Il successo della sua attuazione dipende dall'impegno dell'Organizzazione, in particolare della Direzione.

-----**FINE QR**-----

## 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente standard ha lo scopo di definire i requisiti per la certificazione dell'ottenimento della giustificazione (approvazione) delle dichiarazioni (claim) relative ai cosmetici o agli ingredienti con una qualificazione minima rispetto ai prodotti e ai claim indicati in **Allegato STCC-01**.

Il presente standard può essere adottato da ogni tipo di Organizzazione, o parte di essa.

-----**INIZIO QR**-----

Oltre al punto precedente, l'implementazione dello standard ha lo scopo di definire l'applicazione di un **SGISC**, che abbia come obiettivo la comunicazione di informazioni efficaci, corrette e affidabili rispetto ai prodotti e ai claim indicati in **Allegato STCC-01**.

-----**FINE QR**-----

<b>éQ studio</b> <b>S.r.l.</b>	Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle Informazioni per una scelta consapevole	Emissione: 00	Revisione: 00	Data: 26-06-2018	<b>pag. 2 di 5</b>
-----------------------------------	--	---------------	---------------	------------------	--------------------

	<b>éQ studio S.r.l.</b>	<i>Specifiche Tecnica di prodotto (STCC) e (STCC-QR)</i>
	<b>Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole</b>	

## 2. RIFERIMENTI DOCUMENTALI E NORMATIVI

Leggi, Decreti e Normative che riguardano l'Organizzazione, il Prodotto e, eventualmente, la sua comunicazione si trovano in **Allegato STCC-02**.

## 3. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente standard si applicano i seguenti termini e definizioni:

<b>Organizzazione</b>	Persona fisica o giuridica, a capitale azionario o meno, pubblico o privato, avente funzioni e amministrazione proprie e che concorre alla certificazione del prodotto indicato nel Campo di applicazione. L'organizzazione può essere il terzista e il fabbricante.
<b>Prodotto Cosmetico</b>	Qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivamente o prevalentemente di pulirli, profumarli, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei. <small>(Vedi articolo 2 del Regolamento (CE) n. 1223/2009 del parlamento europeo e del consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici).</small>
<b>Fabbricante</b>	Una persona fisica o giuridica che fabbrica un prodotto cosmetico oppure lo fa progettare o fabbricare e lo commercializza apponendovi il suo nome o marchio. <small>(Vedi articolo 2 del Regolamento (CE) n. 1223/2009 del parlamento europeo e del consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici).</small>
<b>Formula</b>	Elenco degli ingredienti indicando il nome INCI e la relativa percentuale.
<b>Ingrediente</b>	Sostanza che entra a far parte di un prodotto.
<b>Richiedente</b>	Organizzazione che richiede la certificazione.
<b>Licenziatario</b>	Organizzazione cui è stato rilasciato il certificato di conformità.
<b>Lotto di ingrediente</b>	Partita omogenea identificata dalla data di arrivo, dal peso, dal tipo d'imballo, dal fornitore.
<b>Lotto di semilavorato</b>	Partita di prodotto sfuso posto in appositi contenitori per essere poi confezionato ed identificato dalla quantità stoccata e da un codice alfanumerico definito univocamente con una adeguata procedura.
<b>Lotto di prodotto finito</b>	Partita di articoli, intesa come numero di pezzi prodotti e confezionati con codice alfanumerico definito univocamente con un'adeguata procedura apposto su ogni singolo collo.
<b>Dichiarazioni o Claim</b>	Dichiarazioni, relative ai prodotti cosmetici, che comprendono una serie di informazioni, indicazioni e aggettivazioni che compaiono sull'etichetta o sul materiale pubblicitario dei prodotti. La finalità è, principalmente, quella di definire un prodotto cosmetico e a informare gli utilizzatori finali sulle caratteristiche, sulle qualità e sugli effetti attribuiti al cosmetico stesso.
<b>Stakeholder (parti interessate)</b>	Individui o gruppi, all'interno o all'esterno dell'Organizzazione, coinvolti o influenzati dalle attività per la scelta consapevole.

-----INIZIO QR-----

Oltre alla tabella precedente, l'implementazione dello standard utilizza le altre definizioni dell'**Allegato STCC-03**.

## 4. POLITICA PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE (PSC)

L'Organizzazione, attraverso la Direzione e nel rispetto delle leggi obbligatorie, deve definire, documentare e rendere nota la propria PSC, basata sulla comunicazione d'informazioni corrette, efficaci e affidabili.

éQ studio S.r.l.	Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole	Emissione: 00	Revisione: 00	Data: 26-06-2018	<b>pag. 3 di 5</b>
------------------	--	---------------	---------------	------------------	--------------------

	<b>éQ studio S.r.l.</b>	<i>Specifiche Tecnica di prodotto (STCC) e (STCC-QR)</i>
	<b>Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole</b>	

Nella **PSC**, la Direzione deve definirne, indicando tempi e modalità per il loro raggiungimento, gli obiettivi al fine di rispondere alle esigenze degli stakeholder relativamente alla scelta consapevole, in una logica di miglioramento continuo.

La Direzione deve impegnarsi a identificare e a mettere a disposizione le risorse necessarie per la sua attuazione.

-----**FINE QR**-----

## 5. RESPONSABILITA'

La Direzione deve identificare un suo rappresentante, o suoi rappresentanti, con il compito di attuare quanto previsto da questo standard e per tenere rapporti con gli *stakeholder* interni ed esterni.

## 6. GESTIONE PER LA CERTIFICAZIONE

L'Organizzazione deve attuare, documentare e mantenere attivo un sistema per gestire, monitorare e riesaminare le attività svolte, al fine di assicurare il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi e degli impegni previsti da questa Specifica Tecnica e per migliorarne l'efficacia. Deve essere definita, documentata e attuata una procedura per la gestione delle eventuali non conformità e delle relative azioni correttive e preventive, tenendo conto delle esigenze e delle percezioni degli *stakeholder*, in una logica di miglioramento continuo.

-----**INIZIO QR**-----

Oltre il punto precedente, l'Organizzazione deve attuare, documentare e mantenere attivo anche un sistema (SGISC) per gestire, monitorare e riesaminare le attività svolte, al fine di assicurare il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi e degli impegni previsti dalla propria **PSC**, e per migliorarne l'efficacia.

-----**FINE QR**-----

L'Organizzazione definisce e attua, documentandone le attività svolte, un programma periodico di sensibilizzazione, formazione e addestramento, rivolto al personale interno coinvolto nelle attività relative all'attuazione di quanto previsto da questa Specifica Tecnica, e finalizzato al raggiungimento e al mantenimento degli obiettivi e degli impegni.

I documenti riferibili all'attuazione della **STCC** devono essere tenuti sotto controllo e possono essere in qualsiasi forma o tipo.

## 7. REQUISITI ATTUATIVI SPECIFICI

L'Organizzazione - nel rispetto dei principi della Scelta Consapevole, al fine di promuovere la qualità dei propri prodotti, comunicare informazioni efficaci, corrette e affidabili, raggiungere e mantenere gli obiettivi previsti nella **PSC**, anche in collaborazione con gli stakeholder di riferimento - oltre a quanto esposto nei punti 4, 5 e 6 di questo standard, deve mettere in atto quanto indicato nei paragrafi seguenti.

### 7.1 Individuazione e valutazione delle caratteristiche dei prodotti da valorizzare con il marchio e i parametri di controllo

L'Organizzazione deve individuare **le caratteristiche che qualificano il Prodotto** (vedi **Allegato STCC-04**) e che vuole comunicare al mercato, tramite **il marchio di certificazione** (vedi **Allegato STCC-06**).

-----**INIZIO QR**-----

#### 7.2 Modalità della comunicazione

L'Organizzazione deve definire la modalità della comunicazione delle informazioni (vedi **Allegato STCC-05**).

-----**FINE QR**-----

<b>éQ studio S.r.l.</b>	Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle Informazioni per una scelta consapevole	Emissione: 00	Revisione: 00	Data: 26-06-2018	<b>pag. 4 di 5</b>
-------------------------	--	---------------	---------------	------------------	--------------------

	<b>éQ studio S.r.l.</b>	<i>Specifiche Tecnica di prodotto (STCC) e (STCC-QR)</i>
	<b>Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle informazioni per una scelta consapevole</b>	

## 8. CONTROLLI E SANZIONI

Il controllo del presente disciplinare è svolto da organismi di certificazione delegati dalla proprietà.

### 8.1. Non conformità

Nel caso in cui si evidenzi un mancato rispetto di quanto previsto dal presente disciplinare da parte di un operatore, l'OdC provvede a comunicare la relativa non conformità.

Il presente disciplinare prevede due livelli di non conformità, graduati rispetto alla possibilità di incidere o meno sulla certificazione:

**Irregolarità:** consiste nel mancato rispetto degli aspetti formali e della documentazione prevista, che non comportino effetti prolungati o manifesti tali da indurre a variazioni sostanziali dello status aziendale e che comunque non alterino l'affidabilità dell'operatore. In riferimento al principio della gradualità, le irregolarità lievi si distinguono da quelle importanti prevalentemente in quanto le prime comportano carenza e le seconde mancanza dei requisiti prescritti.

**Infrazione:** consiste in un'inadempienza, manifesta o avente effetti prolungati, degli obblighi prescritti dal presente disciplinare, per la mancanza di alcuni elementi che compongono la documentazione, ovvero per la contravvenzione degli ulteriori obblighi facenti carico all'operatore. In riferimento al principio della gradualità, le infrazioni lievi si distinguono da quelle importanti prevalentemente in quanto le prime comportano reversibilità della situazione determinatasi.

### 8.2. Provvedimenti

Nell'ambito delle due categorie di non conformità, in base al livello di gravità e al criterio della gradualità, sono applicati i seguenti provvedimenti: richiamo, soppressione delle indicazioni di conformità, sospensione della certificazione ed esclusione dell'operatore.

### 8.3. Azioni correttive

Qualora a carico dell'operatore sottoposto a controllo siano rilevate non conformità alle norme stabilite, egli dovrà attuare le necessarie azioni correttive nei tempi e nei modi che verranno di volta in volta stabiliti, comunicandone tempestivamente l'attuazione.

## 9. ALLEGATI ALLA SPECIFICA TECNICA DI PRODOTTO

Le ultime versioni degli allegati sono riportate nell'**Allegato STCC-00**.

<b>éQ studio</b> S.r.l.	Certificazione dei Claim dei prodotti cosmetici / Gestione della qualificazione dei prodotti e delle Informazioni per una scelta consapevole	Emissione: 00	Revisione: 00	Data: 26-06-2018	<b>pag. 5 di 5</b>
----------------------------	--	---------------	---------------	------------------	--------------------